

# Hay analistas que auguran la caída de la red social por la deserción de los más jóvenes.

## «Acabar con su hegemonía es complicado, pero no imposible»



**CARLOS BENITO**



### MILLONES Y MÁS MILLONES

#### Momentos clave

Facebook nació el 4 de febrero de 2004. Lo crearon Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin. Ese mismo año, el fundador de PayPal invirtió medio millón de dólares. La red se abrió a todo el mundo en septiembre de 2006. En 2012, Facebook compró Instagram por mil millones de dólares. El año pasado ofreció 3.000 millones por Snapchat, pero la oferta fue rechazada.

#### Por países

EE UU es el país con más usuarios, 146 millones. Le siguen la India (84,9 millones), Brasil (61,2 millones) e Indonesia (60,5). En España hay unos 18 millones.

#### En persona

Mark Zuckerberg está casado con Priscilla Chan, a la que conoció en la cola del baño de la fiesta de una hermandad de Harvard. No tienen hijos.

# 1,7

millones de fans tiene la página en Facebook de Beast, el perro de Zuckerberg, pese a que sus actualizaciones de estado son escasas. Su dueño supera los 21 millones de seguidores.

**F**acebook es un ejemplo increíble de desproporción entre intenciones y consecuencias. Va un tipo de 19 años, estudiante de Harvard, y se le ocurre crear «un directorio online que conecta a la gente», destinado exclusivamente a los alumnos de la prestigiosa universidad. Y, diez años después, ahí tenemos a su criatura, transformada en el coloso de las redes sociales, cada vez más parecida a un duplicado del mundo en el que hay que estar si se quiere existir del

todo. Hoy, el día en el que Facebook cumple esa primera década, resulta obligado recordar que supera los 1.200 millones de usuarios, una 'ciudadanía' similar a la de la India, y que 756 millones de esos perfiles registran actividad diaria. El propio Mark Zuckerberg, monarca absoluto del planeta Facebook, no acaba de entender cómo ha ocurrido esa metamorfosis: «Cuando vuelvo la vista, una de las preguntas que me hago es: ¿por qué? ¿Por qué hemos sido nosotros los que hemos logrado esto?», ha dicho en una entrevista con 'Today', el programa de la NBC.

La cuestión resulta difícil de ponderar. Sobre todo, si tenemos en cuenta que muchos de esos usuarios que redondean la contabilidad de su empresa también siguen preguntándose a menudo por qué diablos están ahí, sin encontrar una explicación definitiva para su propia permanencia. Pero el caso es que Facebook se ha instalado en los hábitos sociales de buena parte de la humanidad y ha obrado extrañas alteraciones en nuestra percepción del espacio y del tiempo: estamos más cerca que nunca de los que viven lejos, y también compartimos

más que nunca el presente con las personas de nuestro pasado. El distanciamiento, inexorable ley de vida durante toda la historia, ha quedado súbitamente abolido, de manera que arrastramos con nosotros un batiburrillo de compañeros de colegio, exnovios, colegas de viejos empleos, vecinos de antiguos domicilios, parientes con los que apenas hemos tenido trato, compinches de alguna juerga olvidada y, en fin, personas a las que no creemos conocer de nada, pero a las que en algún momento de flaqueza hemos admitido como amigos. O, para