



LO QUE MÁS GUSTA EN FACEBOOK

Cantantes

1. Rihanna 85 millones de fans. **2. Eminem** 81,4 millones. **3. Shakira** 81,1 millones. **4. Michael Jackson** 69,6 millones. **5. Katy Perry** 63,4 millones.

deportistas

1. Cristiano Ronaldo 72,8 millones de fans. **2. Leo Messi** 53,6 millones. **3. David Beckham** 33 millones. **4. Kaká** 25,5 millones. **5. Michael Jordan** 25,1 millones.

entretenimiento

1. Los Simpson 70 millones de fans. **2. Texas HoldEm Poker** 69,9 millones. **3. Harry Potter** 68,3 millones. **4. Candy Crush Saga** 60,3 millones. **5. Padre de familia.** 55,1 millones.

marcas

1. Coca-Cola 79,2 millones de fans. **2. YouTube** 78,2 millones. **3. MTV** 48,9 millones. **4. Red Bull** 42,5 millones. **5. Converse** 37,5 millones.

En España

1. Andrés Iniesta 1,7 millones de fans españoles. **2. FC Barcelona** 1,7 millones. **3. Decathlon España** 1,7 millones. **4. Real Madrid** 1,5 millones. **5. Leo Messi** 1,5 millones.

*fuente: Social Bakers

Retrato de Mark Zuckerberg hecho con rostros de ciudadanos de China, donde la red social está bloqueada por el Gobierno. Es una obra del artista Zhu Jia.

:: HOW HWEE YOUNG/EFE

pasada, el subidón de las acciones de Facebook tuvo como consecuencia inmediata que sus capitostes se repartieron 4.500 millones, y una de las más beneficiadas fue esta ejecutiva de 44 años, procedente de Google y madre de dos hijos, que cobra un sueldo anual de 300.000 dólares.

Con mi abuelo, no

En el cuarto trimestre del año pasado, Facebook tuvo unos ingresos de 2.590 millones de dólares, el 63% más que en el periodo correspondiente del ejercicio anterior, y en el conjunto de 2013 la cifra se elevó a 7.870 millones, lo que supuso una subida del 55%. Pero, por debajo de ese tintineo de los buenos resultados, empiezan a escucharse augurios pesimistas, que presagian un futuro negro para Facebook. Dos estudiantes de doctorado de Princeton han llegado a la conclusión de que la red social va a perder el 80% de sus usuarios para 2017, aunque los analistas de Facebook, guasones ellos, han aplicado el mismo método a Princeton y han anunciado que está «en peligro de desaparecer por completo». El argumento más repetido para negar a Facebook un porvenir próspero es que los adolescentes no quieren compartir una red social con sus padres y, horror de los horrores, con sus abuelos, así que desertarán en masa hacia entornos más íntimos, donde puedan ahorrarse exposiciones indeseadas y comentarios bochornosos.

«Eso se dice, pero a mí me parece que simplemente utilizan más de una red social, en función de sus propósitos: Instagram para las fotos, WhatsApp para los mensajes privados y Snapchat para imágenes que no quieren que lleguen a manos equivocadas. Yo aún veo positivo el futuro de Facebook, que además se ha convertido en una plataforma integrada con múltiples servicios, en los que puedes usar Facebook para darte de alta», comenta Schou. Los datos más recientes de EE UU, desde luego, demuestran que Facebook se mantiene como la red social más popular entre las personas de entre 18 y 24 años (pertenece a ella el 89%), seguida por Instagram, que también es propiedad de Facebook.

Pero, del mismo modo que nadie habría podido predecir el alcance de aquel modesto directorio de Harvard, los pronósticos seguros no existen en este terreno. «Facebook ha perdido el componente emocional frente a herramientas como WhatsApp –valora la consultora Clara Ávila– y nadie le asegura que siga siendo la red social más importante. Acabar con su hegemonía y desplazar a toda su comunidad es complicado a estas alturas, pero no imposible. Hemos visto cómo los usuarios varían su presencia en las redes: antes los adolescentes estaban en Tuenti y ahora se están moviendo a Twitter. El futuro es incierto, así que es mejor no despegar la vista». La gran ventaja de Facebook, de momento, es su dimensión gigantesca, ecuménica. Al propio padre de la 'world wide web', el británico Tim Berners-Lee, le atribuyen un comentario entre asombrado y dolorido: «En el mundo –dijo– hay cientos de millones de personas que creen que internet es Facebook».

ser exactos, como «amigos de Facebook», que no es lo mismo.

«Yo destacaría tres cosas de su efecto en nuestras vidas –repasa el experto en redes sociales Andreas Schou–. Lo primero es cómo se han acortado nuestras conversaciones de reencuentro: ya no hace falta preguntar qué haces ahora, dónde fuiste de vacaciones o qué hiciste en el finde, porque ya lo sabemos de Facebook. Lo segundo es que ya no perdemos el contacto cuando cambiamos de lugar de trabajo o incluso nos mudamos de ciudad o país, y en el último año millones de mayores

de entre 50 y 60 años se han unido a Facebook y se han reencontrado con amigos de su juventud o infancia. Lo tercero es que, con Facebook, la mítica regla de seis grados de separación con cualquier persona del mundo se ha reducido a tres o cuatro: si organizas una fiesta y dices a los invitados que lleven a un amigo y que este lleve a otro, podría aparecer George Clooney». El contacto continuo a través de Facebook también tiene sus contrapartidas: algunas voces críticas reprochan que el encuentro en persona se haya reemplazado por este simulacro de

emoticones y pulgares hacia arriba –será que no les han invitado todavía a una reunión de antiguos compañeros– e incluso hay estudios que plantean cómo, a través de la ventana de Facebook, podemos llegar a la deprimente conclusión de que las existencias ajenas son más felices que la nuestra.

Uno se siente tentado de decir que, si hay alguien a quien Facebook le haya cambiado realmente la vida, ha de ser a sus creadores y sus responsables, esas personas para las que todos trabajamos un ratito al día. Pero Mark Zuckerberg, que

cumplirá los 30 en mayo, sigue luciendo sus sudaderas con capucha y sus camisetas grises, de las que tiene cajones llenos para no perder el tiempo en dudas indumentarias. Le habrá cambiado la vida, seguro, pero sigue sin ajustarse a nuestra idea de una persona cuya fortuna supera los 24.000 millones de dólares. Él es el más millonario de los millonarios de Facebook, aunque de la que se habla estos días es de Sheryl Sandberg, la jefa de operaciones de la empresa, que acaba de rebasar la frontera simbólica de los mil millones de dólares. La semana