

SEMINARIO



FOURSQUARE, la red social de geolocalización que ayuda a promocionar tu negocio y a competir con las grandes marcas a través de los móviles



16 de DICIEMBRE 2011

Y

13 de ENERO 2012

Programa

- 1. Social Media Marketing: “Usted está aquí”**
 - Introducción a los Medios Sociales y su relación en la geolocalización
 - Refranes Social Media, la necesidad de una comunidad formada
 - El Social Media en los negocios: Acciones Offline
- 2. Introducción a la Geolocalización**
 - ¿Por qué compartimos nuestra ubicación?
 - El auge del smartphone
 - Servicios de geolocalización actuales
 - Los peligros de compartir en internet: Please Robme
- 3. Foursquare.**
 - Cifras de crecimiento
 - ¿Por qué Foursquare?
 - Foursquare como usuarios
 - Places: registro y creación
 - Estadísticas de las places
 - Badgets
 - Acciones especiales con Badgets
 - Specials: análisis de los tipos
 - Activar Specials y gestión de promociones
- 4. Análisis de Acciones**
 - Primeras acciones de geolocalización
 - Pymes en foursquare
 - Claves de éxito en las promociones
 - Gestión de crisis en la geolocalización
- 5. Otras acciones de geolocalización**
 - Extensiones de foursquare: singles, forcast
 - Aplicaciones independientes: grindr, zeerca
 - El turismo y la geolocalización: minube, iwannagothere
 - Acciones especiales: monopoli, mahou
 - Integración web
- 6. Tendencias en la geolocalización**
 - La tecnología RDIF
 - Realidad aumentada en la geolocalización

Profesor

D^a. Clara Ávila Cantos

Ingeniera Técnica de Telecomunicaciones por la Universidad Carlos III de Madrid y *Máster Universitario en Marketing Business Administración* por la Universidad Antonio de Nebrija.

Social Media Manager en The Cocktail con clientes como la Universidad Europea de Madrid.

Anteriormente ha desarrollado su experiencia como **Community Manager, Social Media Strategist y responsable de Marketing 2.0** en el **Grupo Smedia** (empresa líder en el sector de la gestión teatral de Madrid)

Redactora y jefa de contenidos de la revista trimestral de Smedia.

Asimismo tiene experiencia en el **sector turístico** dentro del departamento de marketing y relaciones públicas de Generacion05.com

Profesora invitada en el Máster en Gestión Cultural organizado por el IART (Instituto Superior de Arte).

Editora de los blogs www.lachicadelfacebook.com y www.elocioyelmadrino.com

Colaboradora en los blogs www.trecebits.com y www.mktfan.com

Objetivo

- Descubrir el estado del arte en materia de geolocalización
- Manejar la herramienta de foursquare a nivel usuario y para negocios
- Ser capaz crear campañas basadas en la promoción y fidelización de clientes en nuestros negocios y locales.
- Analizar y crear nuevas formas de utilizar herramientas de geolocalización optimizando su aprovechamiento empresarial.

Metodología

- La metodología de este seminario formativo es presencial.
- Se utilizará el método del caso, y ejemplos para mejor comprensión de esta herramienta.
- Se seguirá el proceso de creación y registro de places y specials en foursquare analizando cada posibilidad
- Analizaremos distintas empresas desde grandes acciones a PYMES españolas con campañas en foursquare activas.
- Se darán nociones de las tendencias más recientes en este sector.

Organización

Carga lectiva: 8 horas

Horario: de 17:00 a 21:00 horas

Fecha: 16 de diciembre de 2011 y 13 de enero de 2012

Derechos de inscripción: 140 euros

Lugar: Aliter, Escuela Internacional de Negocios C/ Maestro Ripoll, 18 (EL Viso) 28006 Madrid

Inscripción e información:

Derechos de inscripción: 140 euros

Modalidad de pago: Talón, efectivo en las instalaciones de Aliter o transferencia bancaria a Aliter, Escuela Internacional de Negocios, S.L.- Nº cuenta: 0075.0080.10.0601302743

Realización de la inscripción rellenando el presente boletín y enviándolo por fax: 91 561 48 80 o por mail aliter@aliter.org

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Dirección:

email:

CIF/NIF:

Empresa:

Actividad:

Teléfono:

Población y provincia:

*** En caso de ser más de una persona por empresa, por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción.

Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico aliter@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80.

Información

Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid

Tel: +34 91 561 48 80. www.aliter.org - aliter@aliter.org